



Une nouvelle facette de la 3^{ème} mission des universités

Luc ETIENNE
Directeur Animation Technologique
Interface Entreprises-Université
UNIVERSITE DE LIEGE

Namur 24 septembre 2014



« Mobiliser le potentiel scientifique, technologique et non technologique des Universités et Hautes Ecoles en faveur de l'innovation et du développement socio-économique, grâce à une coopération plus étroite entre les KTOs et une collaboration accrues avec les acteurs de l'écosystème de l'innovation »



Un rôle local ???

1. + d' étudiants ... + proches,
2. poids économique,
3. intérêt scientifique pour le local et le régional,
4. « mode »
5. **l'économie (le capitalisme) de la connaissance (Bell 1973)
omniprésente et de + en + complexe**



Écosystème local favorable à l'innovation

« Innovation ouverte »

+

« développement local » / « circuits courts »

+

« spécificité territoriale »

+

« intelligence collective »

= un nouveau terrain pour l'innovation vectorisée

= un nouvel instrument de soutien au développement local



2014 - 2015

Saison
4

LIEGE CREATIVE, osez!

LIEGE CREATIVE est un forum de rencontres-conférences, résolument ouvert, qui vise à stimuler l'innovation, la créativité et l'entrepreneuriat, en réunissant les acteurs de la recherche, de l'entreprise et des secteurs culturel et public, autour d'une programmation élaborée avec les acteurs de terrain.

Entrez dans cette dynamique résolument ouverte... Osez !

4 étapes, 4 clés du succès

- 1. Communication claire et recherche de partenaires ex ante :
« on veut faire quelque chose de différent »**
- 2. Mise en place d'une « machine à sujets »**
 - 11 comités de programmation (entreprises, chercheurs, public, ..)
- 3. Rythme soutenu et format propice aux échanges-**
 - 2 à 3 rencontres par semaine
 - 25-30 personnes
 - 12 à 14h : accueil + lunch-conférences + discussion
- 4. Suivi immédiat sur les réseaux sociaux**

Saison 3

58 rencontres

2800 participants

Depuis le lancement

6000 participants

800 entreprises

23 % du public a participé à 3 rencontres au moins

32 entreprises partenaires

11 % des participants issus des pouvoirs publics

54.000 vues sur Slideshare

70 % des participants estiment LC utile pour leur réseau professionnel



Pas de créativité sans un peu de transgression

- 1. Décloisonner les domaines de compétences**
- 2. Ouvrir largement l'éventail des sujets**
- 3. Construire des bases de dialogues**
- 4. Lisser les règles de protocole**
- 5. Libérer les scientifiques de la contrainte de certitude**



Merci !

Programmation Mai 2014

- The Global Grid, quels défis ?
- La confiance, un levier pour la performance de votre organisation
- Le modèle participatif en SCOP : utopie ou alternative performante et durable ?
- Le serious game : un outil pour la planification urbaine ?
- L'open innovation au service de la haute technicité biomédicale
- Du pont de Ben-Ahin au viaduc de Millau en passant par le Grand stade de Lille
- La valorisation des rejets de chaleur : potentiels et études de cas
- Le rôle de la philanthropie dans le soutien à la recherche médicale : des approches diversifiées et complémentaires
- Building Innovative Organizations
- La brevetabilité des inventions dérivées des cellules souches en Europe : une mise à jour !
- L'aquaponie : système de production alimentaire durable pour nos villes ?