



Innovation et territoire

Prof. Abdelkader Djeflat

Maghtech Clerse USTL-

Vice President Globelics

Polarisation spatiale de la production et de l'activité innovante

- Les interactions entre firmes et espace niveau plus efficient
- Les concentrations d'entreprises sur un territoire ➔ diverses externalités positives (pécuniaires, technologiques, externalités de réseau etc.)

Les systèmes productifs locaux (SPL)

Systèmes fermés (local et régional)

- Districts industriels : Marshall (1991) et districts Italiens : marché local (innovation diffuse) Becatini (1989)
- « Milieux innovateurs » dynamique fondée essentiellement sur l'innovation (vocation régionale) Lecoq, (1995) relations d'interdépendance et réseaux
- processus territorialisés d'innovation : technopoles (Gilly 1989)

Systèmes ouverts (international)

- Districts technologiques en liens avec grandes entreprises internationales (Pecqueur (1992)
- Relations de complémentarités entre le local et l'international
- Liens avec les organismes de formation et les collectivités essentiels (modes de coordination localisés)

Territoire

- Espace géographique disposant d'un **ensemble de ressources** : génériques, spécifiques, combinées
- Espace où s'exercent des **effets d'agglomération** en termes de coûts et de rendements (proximité)
- **Ancrage territorial**: le degré d'insertion et d'intégration des entreprises
- **Polarisation**: le niveau de concentration d'activités sur le territoire
- Territoire numérique, créatif, cognitif, apprenant

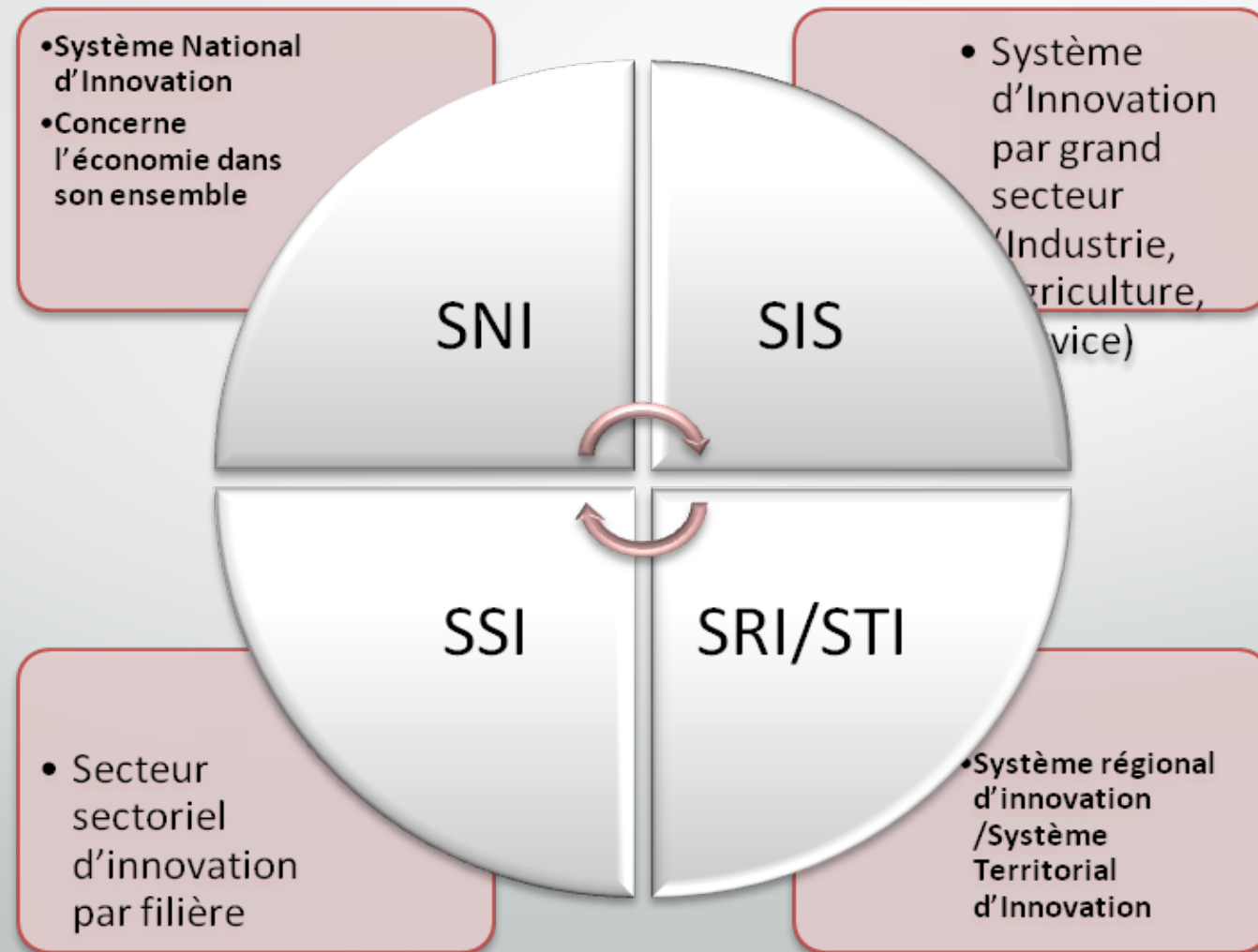
L'activité innovatrice au niveau du territoire

systeme localisé de production et d'innovation
(SLI)

Les dynamiques

- Interactions marchandes et non marchandes
 - Des 'rendements croissants de localisation' fondé sur la partage des connaissances et apprentissage collectif (COLLETIS, 1997)
 - La rencontre productive (GAFFARD, 1993)
 - La mise en place d'un système localisé d'innovation (TORRE, 1993)
- proximité spatiale et sociale
 - partage de ressources (Gilly et Grossetti, 1993)
 - Importance des institutions de la recherche

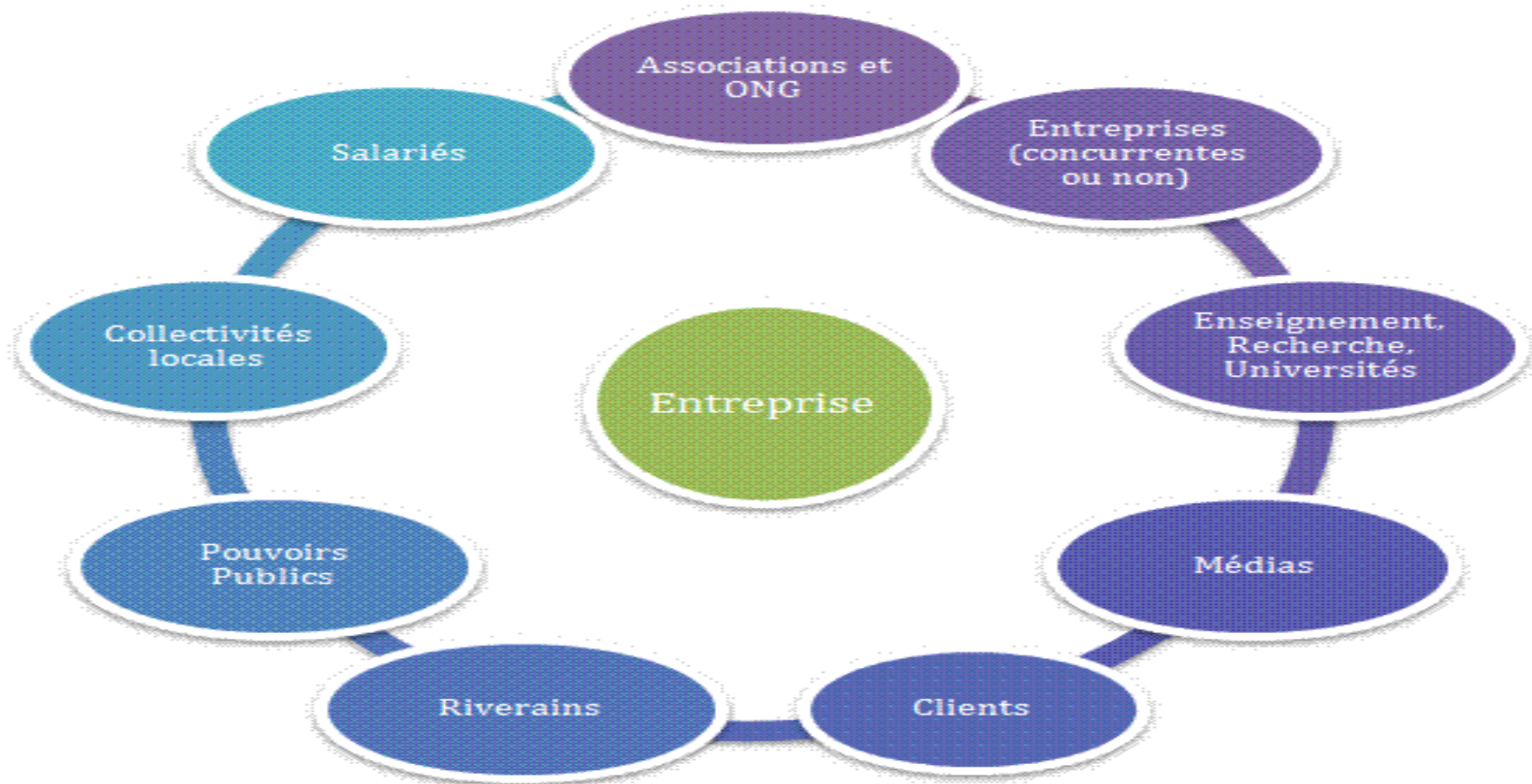
Le territoire : un système d'innovation



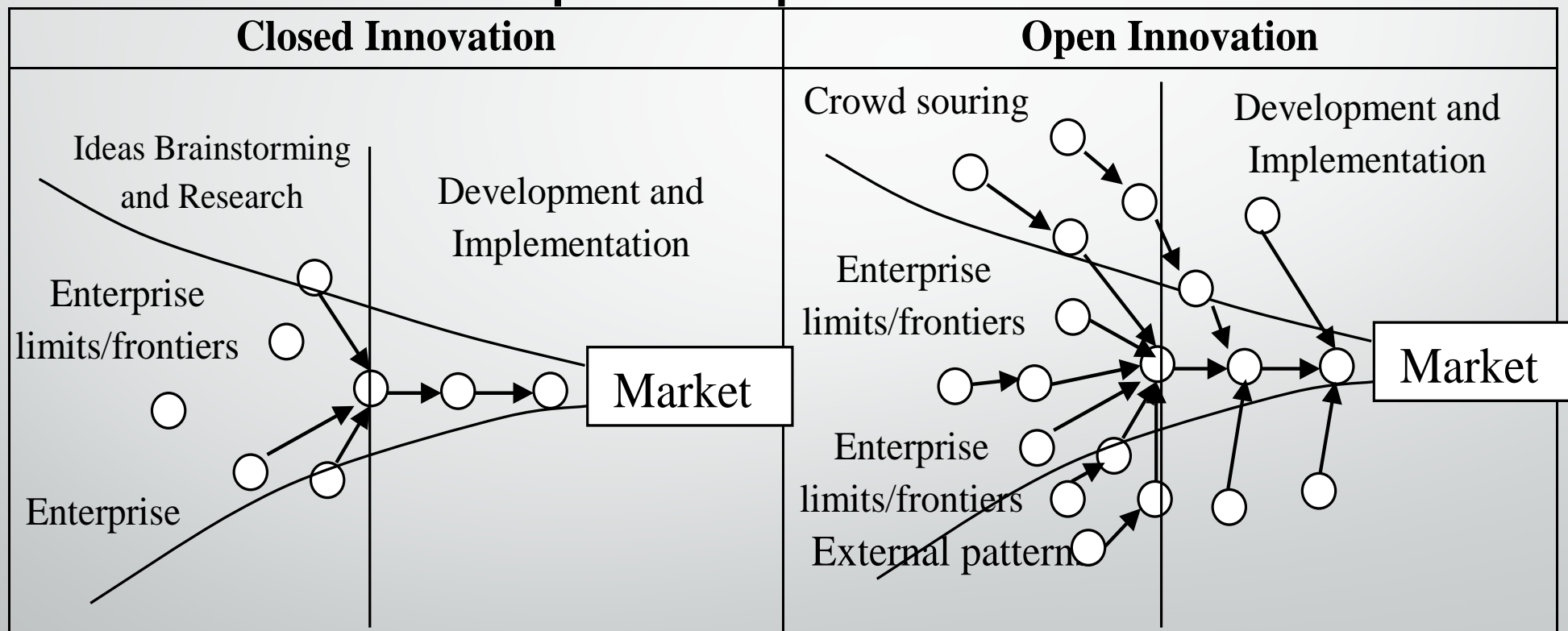
Les acteurs du territoire

source: Olivier Freg (2011)

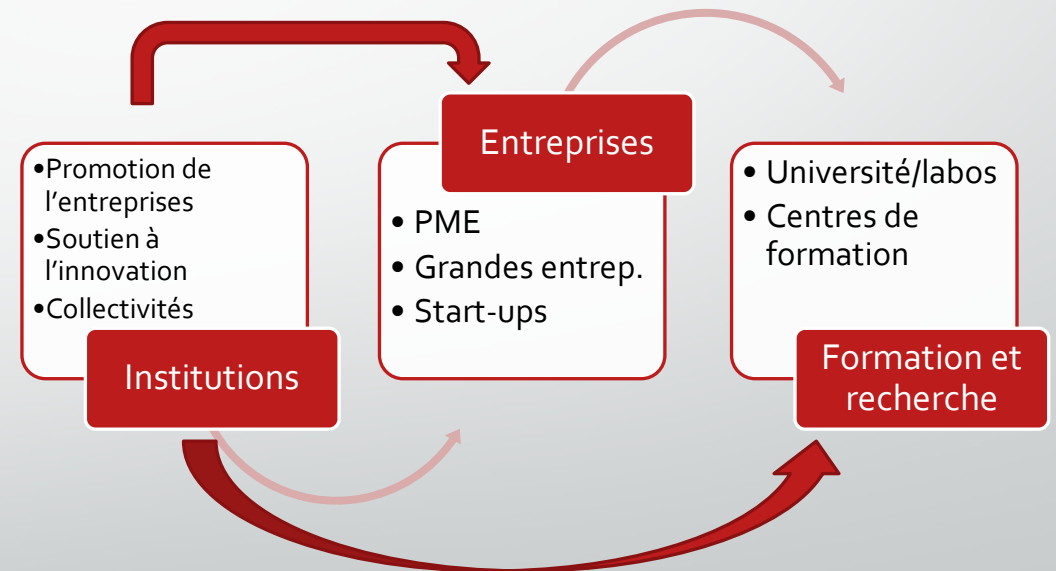
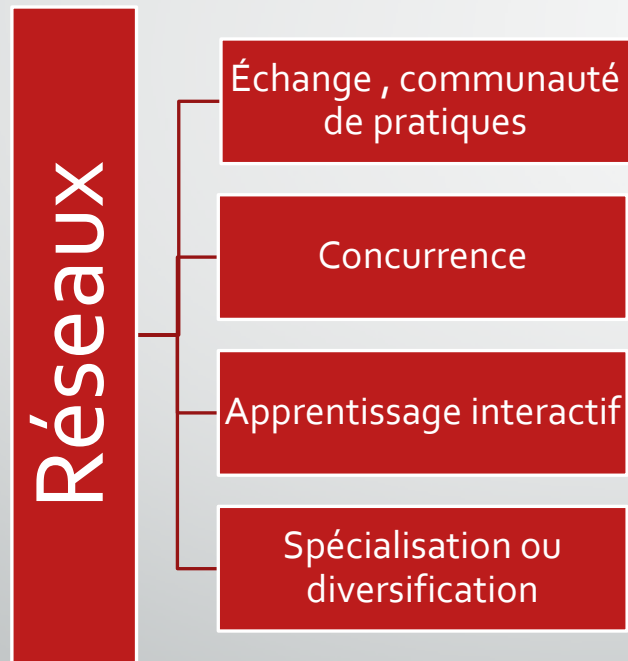
Les parties prenantes du territoire d'une entreprise



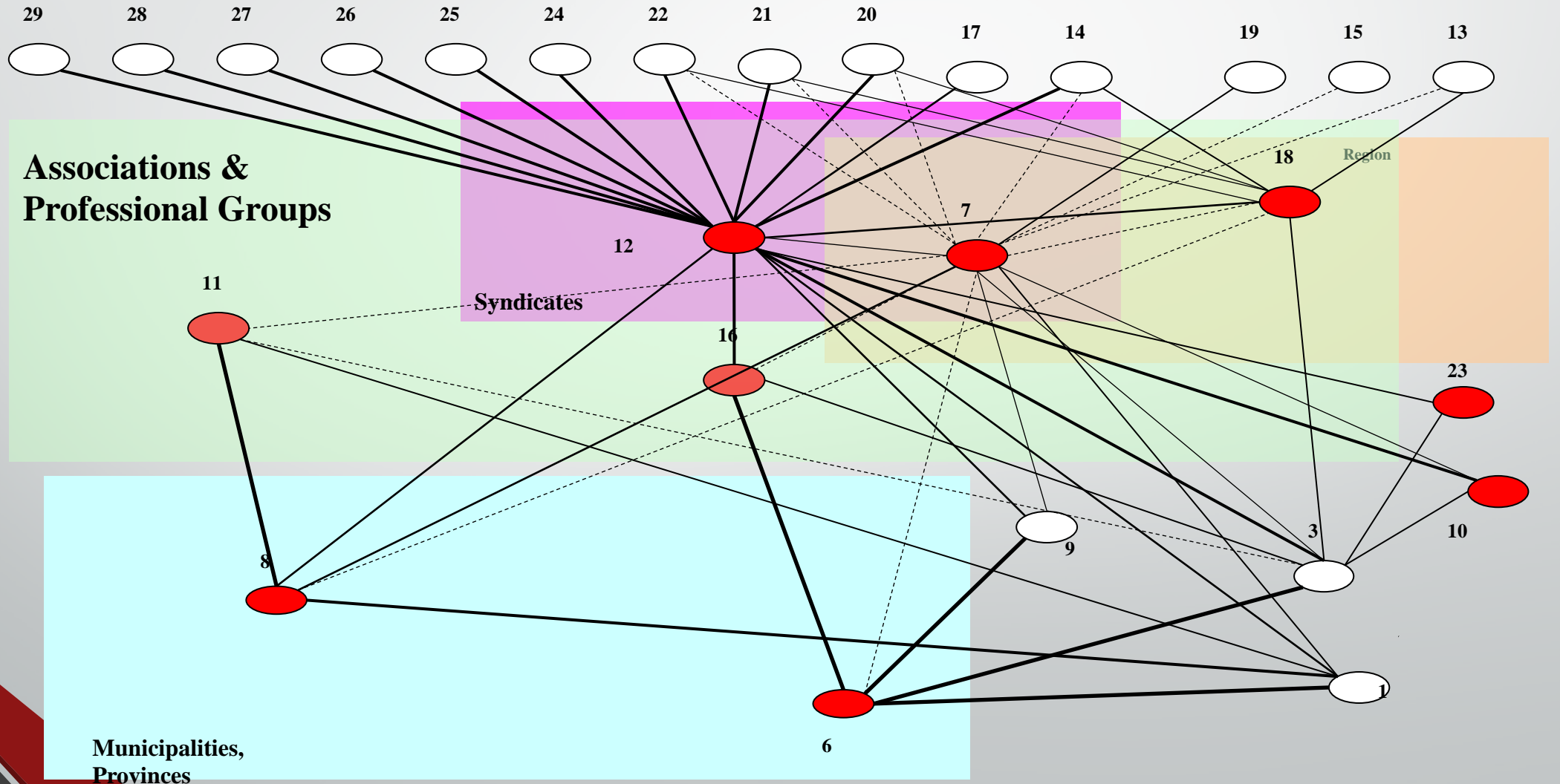
Un système de plus en plus ouvert: Innovation participative



Apprentissage interactif et réseaux



Les forms d'organisation en réseaux entre firmes, collectivités, et institutions intermédiaires



Les formes particulières de SIT: écosystèmes innovants

Les technopoles

- la mise en **réseau d'acteurs** et leur coopération active
- un **espace attractif** pour les entreprises
- un système **ancré localement et connecté globalement**
- une logique de **concentration spatiale** des forces productives et des innovations technologiques: entreprise, recherche, formation

Les clusters

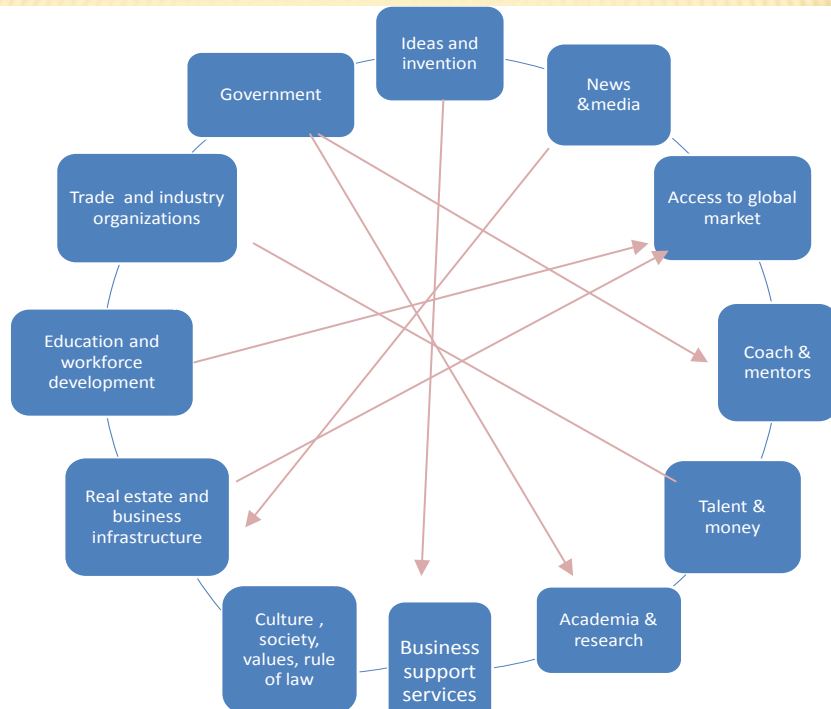
- une concentration géographique d'entreprises dans des **industries liées**
- **concurrentielles et coopératives** :
- **besoins communs** en compétences, en technologie et en infrastructures.
- (Porter, Sanenian)

Performances comparées des clusters

Silicon valley

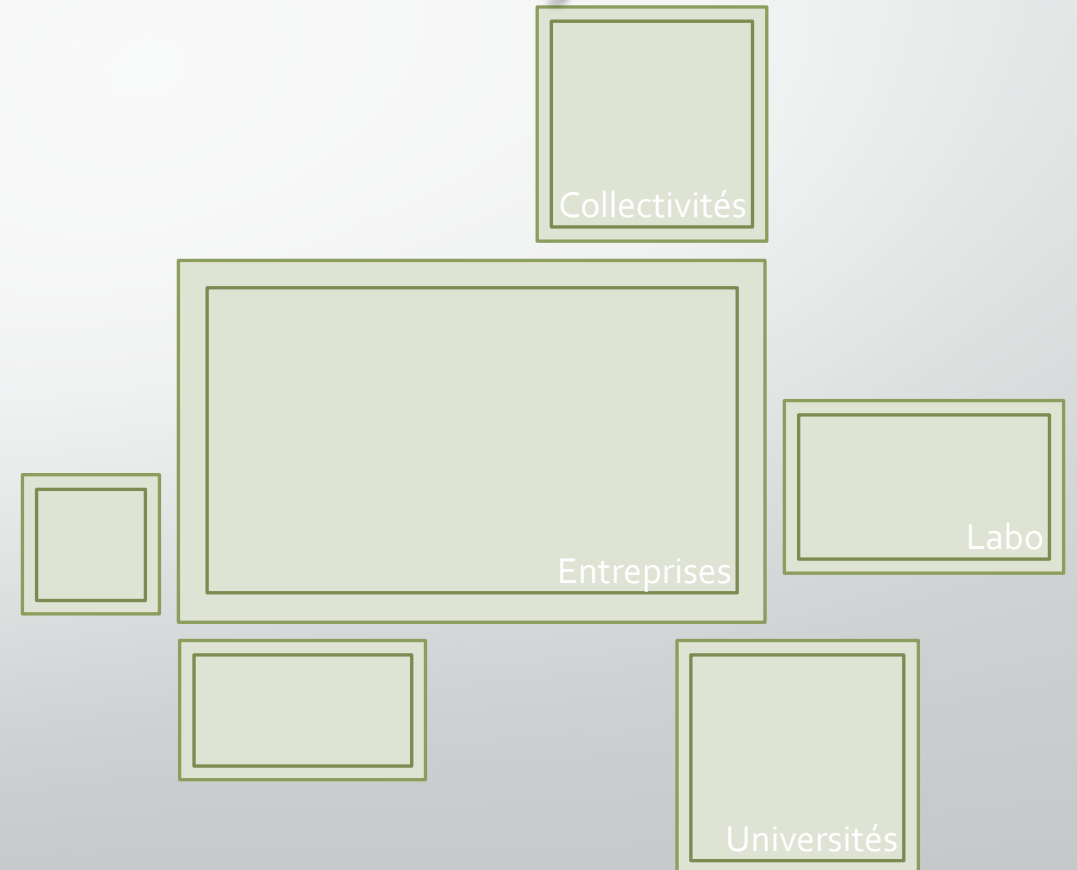
- Réseautage très développé


L'ÉCOSYSTÈME SILLICON VALLEY



La route 128

- Faiblesse du réseautage



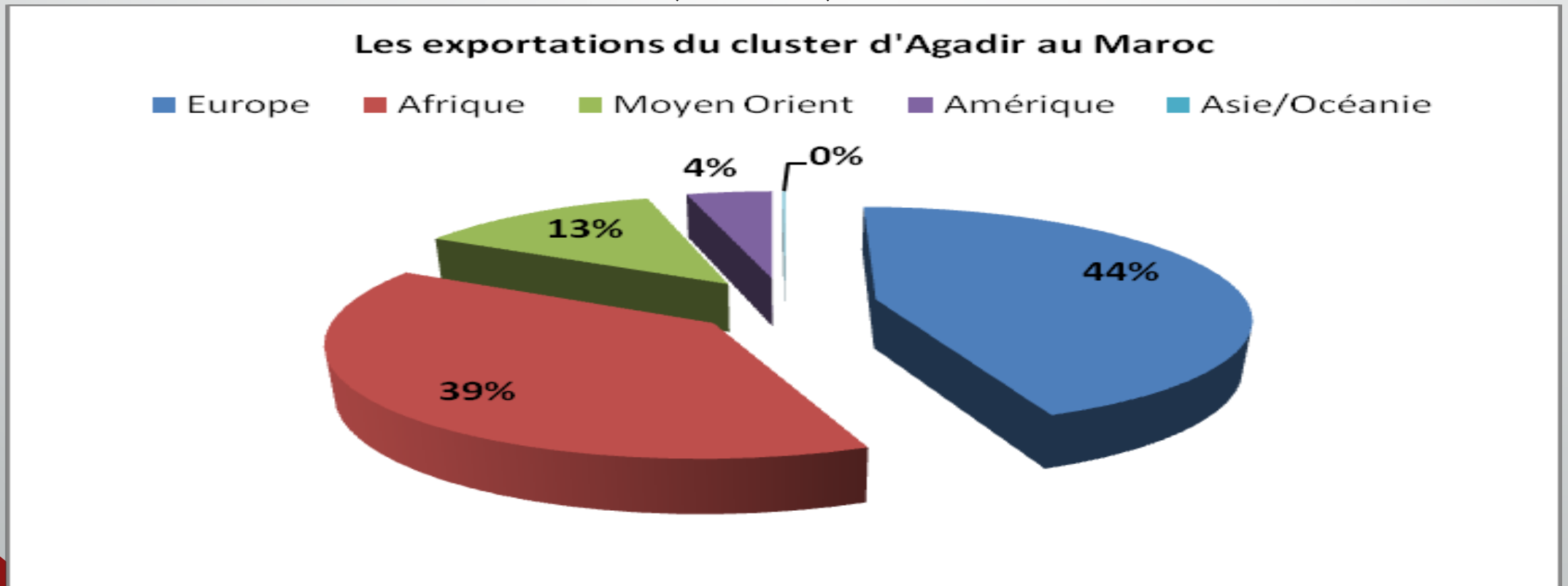


Les réalités du Sud: cas des pays du Maghreb

Technopoles (Tunisie)

| Maturité | En développement | Emergence |
|-----------|------------------|-----------|
| El Gazala | Sidi Thabet | Gabes |
| Bizerte | Sousse | Gafsa |
| Monastir | Bordj Cédria | |
| | Sfax | |
| | | |

Le système d'innovation territorialisé : le cas de la région d'Agadir (Maroc)



Les clusters innovants en Tunisie

Mécatronique

Sousse

Filière
Nationaux

Agro alimentaire

Bizerte

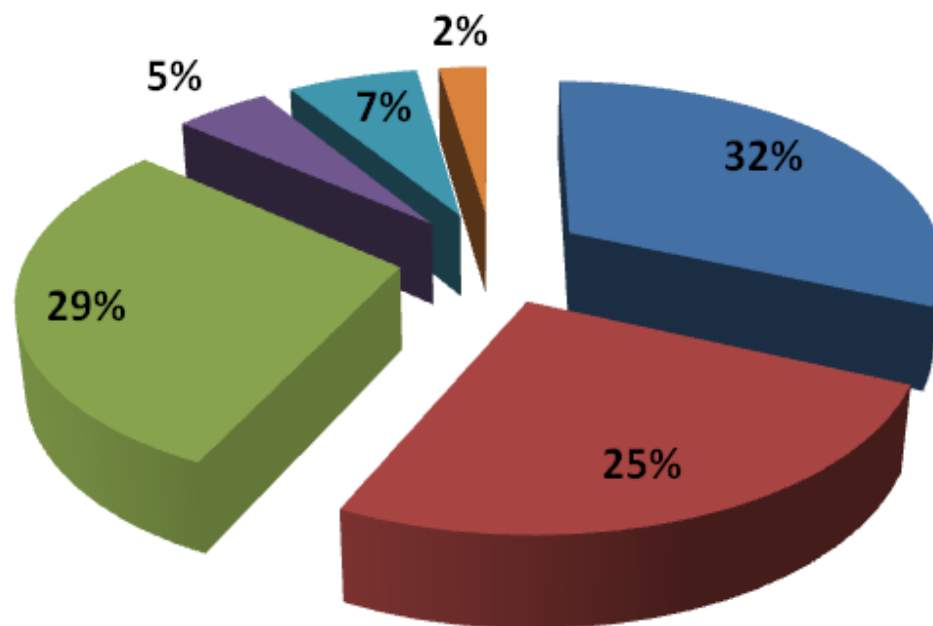
Textile technologique

Tunis

Emergence des écosystèmes innovants dans les TIC: Algérie

Les sources d'innovation dans les un échantillon de 63 PME (région
Béjaïas: 2009)
source: Arabi 2012

■ entrepren ■ clients ■ personnel ■ fournisseurs ■ concurrents ■ univ. et CR




Le cluster d'Agadir: les ingrédients

- Apprentissage et **amélioration (innovation)** en continu
- Lois du **marché international** impose des règles de qualité, hygiène, marketing
- Processus **d'auto control** rigoureux
- **Amélioration** de la chaine de distribution en **continue**
- Création **d'un label de qualité**
- Audits externes
- **Solutions innovantes locales collective** pour résoudre les problèmes qui se présentent
- Groupes d'exportation : **(coopératives)** « Boards »
- En charge des questions de logistique, assurance, transports à l'étranger, distribution des quotas UE etc.
- Liens sociaux et informels très forts : **le capital social**
- Travail **en réseau**
- Rôle vital joué par **les collectivités territoriales** et les chambres de commerce
- Liens étroit **des associations professionnelles** avec les institutions de formation et de recherche (au niveau national et international)

Des difficultés à créer les écosystèmes d'innovation

- Les **concentrations d'activités** sur des territoires
- mais **pas de véritables clusters** innovants (absence de réseautage)
- présence **d'institutions d'enseignement supérieur** encore timide
- les entreprises sont plus reliées avec **des entreprises étrangères** qu'avec les entreprises locales
- Décollage de **l'innovation difficile**
- Peu de relations **de coopération** entre les principales partie-prenantes ,



Je vous remercie