

LES INDUSTRIES CULTURELLES ET L'ÉCONOMIE CRÉATIVE

**Forum Francophone de l'innovation Atelier
sectoriel/Synthèse**

Namur le 24-09-2014

Contexte

- Les industries culturelles et créatives constituent, à l'ère de la mondialisation des échanges, un vecteur d'affirmation des identités nationales et un outil d'échange et d'interaction entre les cultures.
- La protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles dépendent du niveau de développement et de compétitivité des industries culturelles et créativités de chaque pays;
- Les industries culturelles des pays francophones notamment du Sud se caractérisent par leurs faiblesses structurelles;
- L'innovation bouleverse la chaîne de valeur traditionnelle, des industries culturelles et appelle de nouveaux modèles économiques plus accessibles ;
- La création n'est plus le propre d'un génie isolé, mais repose sur un collectif diversifié;
- La production n'est plus nécessairement portée par l'industrie, mais par des entités différentes au sein d'un éco système;
- La distribution n'est plus centralisée, elle est portée par des communautés et de réseaux ouverts avec des supports dématérialisés.

Questions essentielles

- Comment renforcer l'ancrage de l'innovation dans la gouvernance culturelle?
- Comment arrimer les différents maillons de la chaîne de valeur à l'innovation technologique?
- Comment à travers l'innovation accompagner l'émergence d'une créativité locale performante et accessible sur le local et sur le marché global ?

Résultats souhaités

- Innovation dans la création d'outils d'aide à la décision et innovation dans la gouvernance du secteur de la culture;
- Promotion d'une créativité innovante, de qualité et en quantité à travers la formation aux métiers et techniques, les échanges et la mise en réseaux ;
- Promotion de l'innovation dans les modèles de diffusion et les modes de consommation ;
- Renforcement de la participation inclusive à la vie culturelle à travers la sensibilisation des publics et l'accès à la culture à travers la démocratisation des supports numériques.

Recommandations

- Accompagner la création d'outils d'aide à la décision et la définition de stratégies publiques pour l'émergence d'une économie de la culture performante;
- Améliorer la qualité des œuvres par le soutien financier, le renforcement des capacités dans le sens de l'innovation et de la modernisation des techniques et des métiers ;
- Promouvoir des œuvres innovantes et des créateurs innovateurs pour un regain de notoriété et l'accès aux marchés ;
- Accompagner la structuration des filières et la professionnalisation des acteurs de la chaîne;
- Inciter à la sauvegarde des œuvres et à la constitution/préservation d'un patrimoine par la numérisation;
- Faciliter l'accès au financement et aux outils financiers marchands et sensibiliser institutions financières;
- Favoriser les interconnexions entre le monde formel et monde informel et la co-construction entre le secteur public et le secteur privé;
- Mettre l'accent sur l'Afrique, compte tenu de la jeunesse et de l'importance numérique de sa population francophone.

Recommandations/ FINNOV

- Faciliter la mise en réseau des différents acteurs de l'économie créative à travers notamment la plateforme FINNOV;
- Documenter les bonnes pratiques, tout en soutenant les échanges et leur dissémination au plus près des communautés à travers, notamment la plateforme FINNOV;
- Favoriser la constitution et la mise à disposition de ressources documentaires et d'outils en français;
- Impliquer les autorités publiques et les acteurs de la société civile dans la communication autour de FINNOV;

Mise en œuvre des recommandations

- 1 - Stratégie de stimulation et de sécurité sous le leadership des autorités publiques (organisation internationale, État et collectivités locales) à travers la définition d'un environnement économique, juridique, fiscal...
- 2 - Stratégie de promesse d'une création innovante et de qualité, de mise en réseau et de co-construction sous le leadership des communautés de créateurs, des groupes de société civile et des associations de professionnels.
- 3 - Stratégie de création de richesse sous le leadership de la communauté des affaires à travers la prise en compte des différentes valeurs de développement des arts et de la culture, la création d'espace de publicisation et de réseaux marchands.
- 4 - Stratégie de formation et de recherche, de constitution et diffusion de savoir et d'information francophone sous le leadership de la communauté des savoirs.

Les intervenants

- William Codio, expert en gouvernance culturelle, Bénin
- David Grandadam, chercheur à HEC Montréal;
- Marion Louisgrand Sylla, directrice de Ker Thiossane, espace de recherche, de résidence, de création et de formation, un laboratoire qui encourage l'intégration du multimédia dans les pratiques artistiques et créatives traditionnelles et cherche à soutenir le croisement des disciplines. Kër Thiossane axe ses activités autour des recherches sur l'art et de l'innovation.
- Chloé FATON, de la Direction de la politique économique de la W.B.
- Toussaint Tiendrebeogo, Spécialiste de programme à DDDC/OIF en charge des politiques culturelles et de l'inclusion de la culture dans les stratégies de développement durable.
- Joëlle KAPOMPOLÉ, membre du conseil communal de Mons, députée wallonne